

## **11 апреля 2016 г. (понедельник)**

10.30 – 13.30, типография

### **Подсекция «Теория и практика медиаисследований»**

**Модератор: доц. Аникина М. Е.**

- Асланов Иван Александрович, МГУ

Тексты жанра «паста» как объект социологического исследования

- Бычкова Екатерина Юрьевна, ТГУ

Интересы современного подростка в сфере телесмотрения и интернет-ресурсов

- Вяземская Мария Тимуровна, НИУ «ВШЭ»

Медиапиратство и цифровые продажи как альтернативные способы продвижения музыкального контента в России

- Дерябина Анна Сергеевна, МГУ

Агрессия в восприятии журналистов разных СМИ

- Коломиец Яна Юрьевна, МГУ

Концепция «Второй устности» У. Онга и ретрайбализация общества посредством социальных сетей в XXI веке

- Краузова Елена Николаевна, МГУ

Феномен медиапредпринимательства в российской системе СМИ

- Чикишев Николай Анатольевич, МГУ

Правовой механизм «безопасной гавани» (*Safe Harbor*)

- Чуфтаева Дарья Сергеевна, МГУ  
Швейцарский совет прессы как институт саморегулирования ло-  
кальных и федеральных СМИ
- Стасишина Юлия Михайловна, СФУ  
Образ России в испанских СМИ
- Хомутова Елизавета Владимировна, МГУ  
Социальная память в Интернете: флешмоб как ритуал коммемо-  
рации

12.30 – 14.30, ауд. 102

**Подсекция «Литературный процесс  
и журналистика»,  
группа «История зарубежной журналистики  
и литературы»**

**Модератор: ст. преп. Захарова М. В.**

- Гладкова Татьяна Николаевна, МГУ  
Журналистское расследование в романах Грэма Грина
- Двадненко Алина Олеговна, МГУ  
Дело Дрейфуса в полемике русских писателей
- Каланки Андреа Риккардович, МГУ  
“На дальних берегах”: Италия в военной прозе Курцио Малапарте и И. Касумова-Г. Сеидбейли
- Кузнецова Наталья Владимировна, МГУ  
Поэтика Джона Апдайка в оценках западной и отечественной критики
- Мохова Татьяна Юрьевна, МГУ  
Пародийная колонка Марка Твена «Ответы корреспондентам» в журнале «Калифорниэн»
- Рыжкова Анна Витальевна, МГУ  
Русская служба Би-би-си в период холодной войны: принципы редакционной политики и работы с аудиторией
- Хаердинова Анна Равильевна, МГУ  
Пресса и радио в фашистском, нацистском и франкистском государстве: сравнительный анализ

14.00 – 16.00, ауд. 328

**Подсекция «Литературный процесс  
и журналистика»,  
группа «История русской журналистики  
и литературы»**

***Модератор: доц. Прохорова И. Е.***

- Васильева Евгения Олеговна, МГУ

Проблема индивидуализма в неоконченной книге М.М. Зощенко «На переломе»

- Глотова Анастасия Михайловна, МГУ

Триптих Н.С. Гумилева «Душа и тело» в прочтении Н. Минского и Вл. Пяста

- Замыслова Елизавета Евгеньевна, МГУ

Идеал историка в журнальных дискуссиях первой трети XIX века

- Иванова Анастасия Геннадиевна, МГУ

Полемика журналов «Экономический указатель» и «Современник» в преддверии Александровских реформ

- Мурадова Аракси Эдуардовна, МГУ

Федор Сологуб - публицист журнала «Северный вестник»

- Мустафина Ирина Ренатовна, МГУ

Журнал «Читатель» (1896 г.) Ф.А. Куманина как издание для самообразования и просвещения

- Семёнова Екатерина Сергеевна, МГУ

Драматизм женской судьбы в романе И.А. Гончарова «Обрыв»

- Форостова Ангелина Алексеевна, НИ ТГУ

Особенности сатиры в томском журнале периода Первой Русской революции «Ерш»

## **12 апреля 2016 г. (вторник)**

14.00 – 16.00, ауд. 315

**Подсекция «Литературный процесс  
и журналистика»,  
группа «Литературно-художественная критика  
и публицистика»**

***Модератор: ст. н. с. Сергеева-Клятис А. Ю.***

- Башкатова Анастасия Геннадьевна, МГУ  
Конструирование идеальной модели литературной критики
- Евдокимова Анна Сергеевна, РГУ  
Литературная полемика о драматургии Г. Ибсена в русской критике конца XIX – начала XX вв.
- Казакова Светлана Алексеевна, МГУ  
Василий Каменский как рекламист
- Кадочникова Софья Андреевна, МГУ  
Журналистский рубрикатор авторской песни
- Мазуров Александр Евгеньевич, НИ ТГУ  
«Поэтическая» журналистика на страницах современной прессы
- Хахалкина Анастасия Николаевна, МГУ  
Театральная критика как основа для реконструкции спектаклей П. Н. Фоменко советского периода

15.00 – 17.00, ауд. 233

**Подсекция «Масс-медиа в России и мире»,  
группа «Радиовещание»**

**Модератор: доц. Болотова Е. А.**

- Клименко Мария Константиновна, МГУ  
История становления крупнейшей ТРК Баварии “*Bayerischer Rundfunk*”
- Новикова Дарья Дмитриевна, РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева  
Радиостанция Мария FM как пример развития регионального радиовещания
- Петкевич Виктория Михайловна, БГУ  
Феномен международного вещания в современном медиапространстве
- Соколова Ангелина Викторовна, МУПОЧ «Дубна»  
Сравнительный анализ радиостанций Москвы по охвату целевой аудитории

15.30 – 18.00, ауд. 232

**Подсекция «Литературный процесс  
и журналистика»,  
группа «История отечественных СМИ»**

**Модератор: доц. Тобольцева Н. М.**

- Бойко Вера Николаевна, МГУ

Журнал *Wonderzine* в контексте истории феминистских изданий

- Борисенко Надежда Николаевна, СКФУ

Трансформация образа Германии в советской региональной прессе в 1941 году (на примере «Орджоникидзевской правды»)

- Бутурлакина Мария Александровна, НИУ БелГУ

Освещение международной жизни в журнале «Огонек» в 1987 году

- Гареева Динара Маратовна, БашГУ

Печать вольно-казачьего движения в эмиграции (на примере журнала «Казакия»)

- Козловская Анастасия Валерьевна, НИ ТГУ

Взаимодействие беллетристики и журналистики в дореволюционном журнале «Молодая Сибирь» (Томск, 1909 г.)

- Кускова Светлана Анатольевна, МГУ

Дискредитация американской свободы слова советской печатью во время «Холодной войны» (на примере газеты «Правда» и «Нью-Йорк Таймс»)

- Сарычева Анастасия Максимовна, МГУ

Выступления И. В. Сталина в 1917 г. по вопросу о Первой мировой войне

## **13 апреля 2016 г. (среда)**

11.00 – 14.00, ауд. 333

**Подсекция «Масс-медиа в России и мире»,  
группы «Новые медиа» и «Дизайн, фото»**

**Модераторы: доц. Кульчицкая Д. Ю.,  
ст. преп. Ситникова Е. В.**

- Абрамович Мария Юрьевна, НИУ «ВШЭ»  
Технология саморепрезентации и самопропдвижения с помощью видеоблога
- Глазунова Ирина Владимировна, СПбГУ  
Особенности отражения трэвел-контента в социальных медиа
- Крашенинникова Мария Алексеевна, МГУ  
Проблемы отечественного «перестроичного» фоторепортажа в материалах журнала «Советское фото»
- Мудрик Светлана Владимировна, МГУ  
Анализ практики деятельности испанских печатных СМИ в рамках продвижения в соцсетях на примере газеты «Эль Паис»
- Назарова Анастасия Александровна, НИ ТГУ  
Формирвоание комплексной модели цифрового издания
- Радунцева Александра Александровна, МГУ  
Фэшн-блоги как лидеры мнений в индустрии моды в западной Европе
- Ромакина Мария Александровна, МГУ  
Самиздат фотокниг в России в начале ХХI века как альтернативная возможность фотографического высказывания

- Скворцова Елена Владимировна, ЧГУ  
Идиостиль военного фотокорреспондента (на примере творчества Юрия Козырева)
- Феофанова Ольга Александровна, МГГУ  
Концепция интернет-СМИ: информационный лидер или партнер
- Чернышова Елена Владимировна, СПбГУ  
Дизайн и визуальные тенденции информационно-развлекательных медиа России
- Яковенко Юлия Витальевна, СКФУ  
Синтетические жанры в практике интернет-издания «Коммерсантъ»

12.00 – 16.00, типография

### **Подсекция «Реклама и связи с общественностью»**

***Модератор: доц. Гринберг Т. Э.***

- *Бабенко Вера Игоревна, НИУ «ВШЭ»*

Специфика сферы GR в условиях политических трансформаций  
в Казахстане

- *Волкова Анна Андреевна, МГУ*

Корпоративные коммуникационные инструменты формирования лояльности

- *Габбазов Альберт Равилевич, УралГУФК*

Продвижение имиджа Министерства внутренних дел Российской Федерации

- *Гладкова Каролина Геннадьевна, МГУ*

Одиозные законодательные инициативы 2012–2015 гг. как метод влияния на электоральное поведение россиян

- *Голдникова Александра Юрьевна, МГУ*

Модель интернет-коммуникации для товаров группы FMCG/для товаров повседневного спроса

- *Гусев Артём Владимирович, МГУ*

Универсалии рекламного креатива в творчестве Маяковского-рекламиста

- *Ильчибаева Айнурा Аймырзаевна, КазНУ*

*PR в СМИ*

- *Прокопович Анастасия Александровна, СИУ РАНХиГС*

Особенности и проблемы брендинга территорий России (на примере города Новосибирска)

- Савина Татьяна Алексеевна, МГЛУ  
Перспективы развития электронного гражданского общества в России в 2010–2016 гг.
- Тарасова Наталья Андреевна, НГЛУ имени Н. А. Добролюбова  
Интернет-реклама в контексте кросс-культурного подхода
- Ульянова Мария Юрьевна, РУДН  
Универсальные коммуникативные модели построения эффективных рекламных текстов со «сдвоенной функцией»
- Янукян Диана Эдуардовна, МГУ  
Альтернативные методы продвижения и поддержки бренда

13.00 – 17.00, ауд. 101

**Подсекция «Масс-медиа в России и мире»,  
группа «Периодическая печать»**

**Модератор: доц. Зеленина Е. В.**

- *Белините Алина Викторовна, МГУ*

Роль СМИ в реализации государственной молодежной политики  
в РФ

- *Всеволодова Александра Николаевна, МГУ*

Портрет областного российского города в федеральной прессе

- *Горлова Екатерина Владимировна, МГУ*

Российские журналы об издательском искусстве: опыт систематизации

- *Давлетшина Майя Ильдаровна, МГУ*

Образы президентов Аргентины, Боливии и Бразилии в российской прессе (на примере «Российской газеты», «Коммерсанта», «Московского комсомольца», 2006–2015)

- *Киселева Полина Андреевна, МГУ*

Журналы-травелоги в системе журнальной периодики России:  
типологический аспект

- *Курбанова Руслана Фанилевна, филиал КФУв г. Набережные Челны*

Образ России в СМИ США в период политического кризиса на Украине (на примере газеты «The Washington Post» и журнала «TIME»)

- *Мороко Екатерина Александровна, НИ ТГУ*

Образ В. Путина в комментариях колумнистов «Spiegel Online»

- *Морская Елизавета Юрьевна, МГУ*  
Подготовка к президентским выборам в США 2016 года в оценках российской прессы (на примере печатных изданий «Российская газета», «Новая газета» и «Коммерсантъ»)
- *Ростовская Юлия Викторовна, МГУ*  
Журналы путешествий: новые стратегии и технологии в медийной практике
- *Синявина Анна Анатольевна, ЮФУ*  
Функциональное осмысление проблемы эссе в газетно-журнальной периодике
- *Усков Артем Анатольевич, НИУ БелГУ*  
Типологическая подсистема изданий, посвященных кино
- *Хасавов Арслан Дагирович, НИУ «ВШЭ»*  
Российские «толстые» литературные журналы в «цифровую» эпоху (на примере журналов «Новый мир», «Наш современник» и «Дружба народов» в 2001–2015 гг.)

14.00 – 16.00, ауд. 101 а

**Подсекция СПбГУ «Конфликт мировоззрений  
в современной российской журналистике»**

**Модератор: преп. Марченко А. Н. (ВШЖиМК, СПбГУ)**

- Апалькова Виктория Геннадьевна, СКФУ  
Образ Запада в проправительственной и оппозиционной периодике
- Анкудинова Валентина Константиновна, НИ ТГУ  
Традиции и «новации» черносотенной журналистики (на примере сайта «Русь Православная»)
- Баркинхоеева Залина Магометовна, СПбГУ  
Медиативные особенности политических поколений современных российских журналистов
- Введенская Ольга Вячеславовна, СПбГУ  
Конфликт редакционных позиций как форма конфликта мировоззрений
- Поломошнова Наталия Олеговна, СПбГУ  
Семантико-культурные особенности лингвистической репрезентации образа врага в ведомственной прессе за период Первой чеченской кампании
- Трофимова Аксинья Артуровна, СВФУ имени М. К. Аммосова  
Конструированный образ коренных малочисленных народов Севера в зеркале СМИ: субъективные и объективные стороны отражения

## **14 апреля 2016 г. (четверг)**

11.00 – 15.00, ауд. 226 (телестудия)

**Подсекция «Масс-медиа в России и мире»,  
группа «Телевидение»**

**Модераторы: доц. Перипечина Г. В.,  
ст. преп. Лобашов Р. А.**

- Анисимова Екатерина Дмитриевна, МГУ  
Первый французский информационный телеканал *LCI* на пороге новой эры
- Гнашко Дарья Олеговна, МГУ  
Образ инвалида в портретном документальном телевизионном фильме
- Димитриади Марика Феликовна, МГУ  
Сравнительный анализ освещения политики России русской и французской службами *Euronews* (2015–2016 гг.)
- Ефимова Алена Александровна, МГГУ  
Саамская тематика в передачах ГТРК «Мурман» в постсоветский период
- Лапук Екатерина Вячеславовна, МГУ  
Медиатизация политического конфликта на примере освещения немецким телеканалом *Das Erste* событий, связанных с Большим Ближним Востоком
- Осипов Игорь Александрович, Воробьева Анастасия Сергеевна, МГУ  
Психологические приёмы, использованные для достижения телевизионного успеха сериала «Метод»
- Шведова Тамара Игоревна, МГУ  
Влияние образа ведущего на популярность телевизионного ток-шоу (на примере ток-шоу «Прямой эфир»)

11.00 – 15.00, ауд. 204 (кафедра стилистики)

**Подсекция «Стилистика языка СМИ»**

*Модераторы: проф. Анненкова И. В.,  
преп. Груздева М. М.*

**1 группа 11.00 – 12.30**

- Абдуллаев Мурад Халилович, МГУ

Язык вражды в СМИ: способы проявления агрессии в журналистских текстах, посвященных проблематике религиозно-политического экстремизма

- Акулович Ирина Анатольевна, СПбГУ

Отрицательная оценка культурного события в американских медиатекстах

- Морозова Анастасия Валерьевна, МГУ

Изменение модально-оценочной направленности как универсальный механизм комического в наружной рекламе салонов оптики «Очкиарик»

- Спиртова Дарья Александровна, МГУ

Аргументационные системы в аналитических жанрах современной прессы

- Самсонова Анастасия Александровна, СПбГУ

Речевые средства выражения категории оценочности в жанре рецензии

- Яровикова Владислава Олеговна, МГУ

Концепт «страх» на портале «Православие и мир»

**2 группа 13.00 – 15.00**

- Александрова Ларина Зулферовна, МГУ  
Стилистическая характеристика музыкальных терминов (профессионализмов), функционирующих в современной русскоязычной блогосфере
- Великая Ирина Евгеньевна, МГУ  
Прием аллюзии как средство создания полифоничного текста
- Ковшова Евгения Игоревна, РГУ имени С. А. Есенина  
Анализ заголовков издания «Советский спорт. Футбол»
- Кольцова Мария Сергеевна, МГУ  
Языковые приемы воздействия на аудиторию СМИ
- Кочерыгина Инна Владимировна, НовГУ имени Ярослава Мудрого  
Милитарная метафора в региональной прессе
- Папазян Ваган Авагович, МГУ  
Слова со значением цвета, их роль и особенности функционирования в поэзии А. Белого

15.00 – 17.00, ауд. 320

### **Подсекция «Редактирование медиатекстов»**

*Модератор: доц. Лашук О. Р.*

- *Дьяченко Дарья Васильевна, МГУ*

Возможности применения методов исторического исследования в редактировании медиатекстов

- *Ермохина Екатерина Евгеньевна, МГУ*

Типичные ошибки, связанные со включением цифр в медиатекст

- *Еремина Анна Дмитриевна, МГУ*

Особенности работы редактора с заголовочным комплексом в деловом издании

- *Концевич Елена Павловна, МГУ*

Редактирование как средство повышения эффективности рекламного текста

- *Лазарева Ксения Денисовна, МГУ*

Работа редактора над «раскачченными» цитатами в заголовках СМИ

- *Соломенникова Наталия Романовна, МГУ*

Заголовочный комплекс информационной публикации (структура, оценка литературных качеств) на примере ИА REGNUM

12.00 – 18.00, ауд. 101, 101а

**Модераторы: доц. Кириленко Г. Г.,  
доц. Костикова И. В.**

- Бут Софья Михайловна, МГУ  
Философия оружия, или как вооружение влияло на человеческую мысль и наоборот
- Гуськова Дарья Вячеславовна, МГУ  
Культурно-символическая природа минимализма
- Журихина Валерия Владимировна, Катасонова Ольга Сергеевна, МГУ  
История мировой философии и кинопремия «Оскар-2016»
- Захарова Ирина Витальевна, МГУ  
«Левиафан» Андрея Звягинцева в свете философских идей Томаса Гоббса
- Зданевич Андрей Вячеславович, Арапов Евгений Николаевич, МГУ  
Философские аспекты видеоигр *Talos Principle* и *Soma* в контексте некоторых философских течений
- Карташова Анна Александровна, НИ ТПУ  
Взаимовлияние науки, образования и производства в процессе формирования современных мегатрендов
- Кирпанова Елизавета Андреевна, МГУ  
Философия «Черного квадрата»
- Кузнецов Артем Сергеевич, МГУ  
Эстетика необарокко в эпоху постмодерна
- Полякова Дарья Сергеевна, МГУ  
Доброволец – это звучит гордо: философия современного волонтерства

- Сазонова Анна Игоревна, МГУ  
Значение темы интенциональности в философии Жана-Поля Сартра
- Сафонова Елизавета Алексеевна, Казаченко Екатерина Игоревна, МГУ  
Эгоизм и любовь в сознании молодого поколения. На основе работы Эрика Фромма «Искусство любить»
- Сычева Екатерина Валерьевна, МГУ  
Трансформация культуры в эпоху глобализации
- Юдов Максим Александрович, МГУ  
Образ «Нового Средневековья» в культуре начала XX века